



Part 20

정보

설계 (Information Architecture)

1	정보 설계 정의와 목적	1
2	고객의 입장 고려	1
3	선호 · 비선호 사이트의 일반적 유형	1
4	정보의 체계화	2
5	네비게이션	3
6	레이블링	3
7	정보 설계 전문가의 역할	4
8	정보 설계 전문가의 자질	4
9	요점 정리	6

1. 정보 설계 정의와 목적

1 정의

웹 사이트 구축을 위한 정보 설계(Information Architecture)는 웹 사이트를 다시 설계, 구축할 필요성을 최소화하기 위해 웹사이트 계층 구조를 조직화하는 방법이다.
또한 새로 구축하더라도 가장 효율적으로 정보를 구조화하고 배열하여 사이트 체계를 잡는 것이다.

2 목적

사용자들이 사이트내에서 보다 쉽게 자료를 찾거나 위치를 파악할 수 있도록 하기 위한 효율적인 네비게이션 시스템구축 방법이라고 할 수 있다. 즉 정보를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 체계적인 정보 설계를 하는 것이 주요 목적이다.

2. 고객의 입장 고려

각각의 웹 사이트는 나름대로의 독특한 용도와 사용자들을 염두에 둔 다양한 설계도를 필요로 한다.

[고객의 입장에서 바라보라]

- 웹 사이트를 구축하는 것과 웹 사이트를 제대로 구축하는 것은 전혀 별개의 문제라는 것을 깨닫지 않으면 안 된다.
- 웹 사이트를 제대로 구축하기 위해 고객의 입장이 되어야 하고 고객의 입장에서 웹 사이트를 분석하여 부정적인 요소들을 제거해야 한다.

[웹 사이트의 주요 문제점]

- ① 기술적인 문제(사용자 인터페이스 및 인터랙티브한 사용자 접근, 대역폭과 다운로드 등)
 - ② 사이트 외형 디자인과 느낌(보완적인 미학과 기능성, 잘된 텍스트 정리의 중요성)
 - ③ 기타(정보를 찾거나, 사이트 안내를 찾는 것에 대한 문제)
- 이런 문제들은 종종 정보 설계와 직접적으로 연관되는 경우가 많다. 따라서 정보 설계에 많은 관심을 두어야 한다.
 - 이러한 문제들을 해결하기 위해 구성원들간에 노력이 필요하다

3. 선호 · 비선호 사이트의 일반적 유형

일반적으로 웹 사용자들은 짧은 시간동안에만 주의를 집중한다. 그러한 사용자들을 끌어 모을 수 있고 사용자들이 선호하는 웹 사이트를 만들기 위해 고민해야 한다.

"Not Reading, just scanning"



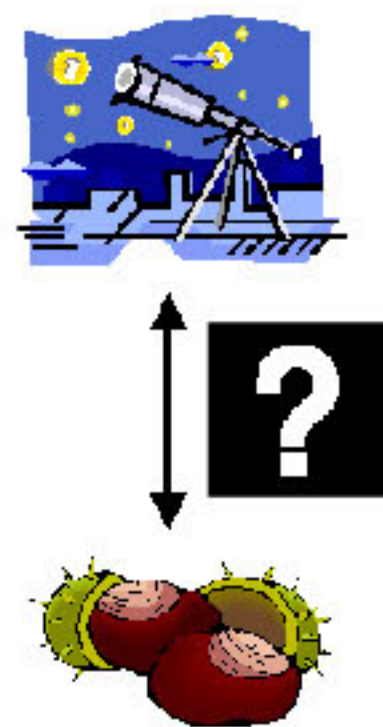
1 선호하는 사이트의 일반적 유형

- 미학적 측면 - 개개의 이미지들 보다 사이트 전체에 걸쳐서 전달해 주는 분위기와 독특한 환경이 중요하다. 사이트의 일관적이고 실용적인 그래픽 요소들이 필요
- 아이디어 창출의 기회를 돕는 사이트 - 훌륭한 저작물과 지적인 페이지 레이아웃.
- 유용성 - 기대에 부응하는 사이트
- 발견 가능성: 용이한 검색 - 훌륭한 네비게이션 환경
- 개인화 서비스 - 사용자들의 독특한 필요를 처리하기 위한 준비가 필요

2 선호하지 않는 사이트의 일반적 유형

- 검색의 어려움 - 네비게이션 시스템의 문제
- 수준 낮은 그래픽 디자인 레이아웃 - 가장 효율적이고 적합한 그래픽 디자인 고려
- 새로운 디자인 기법의 불필요한 남용 - 꼭 필요한 곳에만 적절히 사용
- 사용자를 고려하지 않은 부적절한 용어의 사용 - 특화된 사이트가 아니라면 대중성을 고려
- 디자이너 중심적인 사고 - 공식적인 사이트에서 개인적인 것은 배제
- 아직 개발 중! 다음에 방문하십시오 - 차라리 메뉴를 빼고 완성된 다음 올리자
- 세세한 것에 대한 주의 부족 - 세심한 관심이 필요(오타, 깨진 링크 등)

4. 정보의 체계화

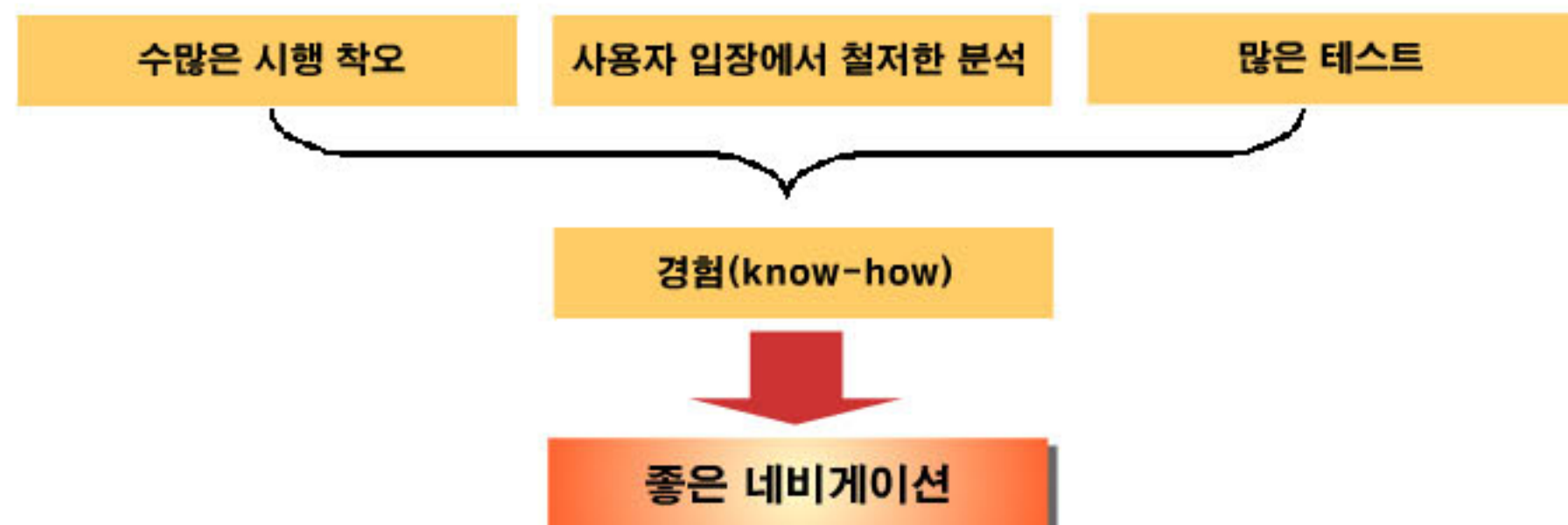


- ▶ 모호성
"밤"
- ▶ 이질성
텍스트, 오디오, 비디오 등
- ▶ 시각 차이
주관적인 시각
- ▶ 내부 정책

5. 네비게이션(Navigation)

네비게이션이란?

- 메뉴 구성을 텍스트로 할 것인가? 이미지로 할 것인가?
- 차이점과 장단점은 무엇인가?
- 주요 메뉴와 서브 메뉴를 어떤 식으로 할 것인가?
- 프레임을 쓸 것인가? 말 것인가?
- 폴다운 메뉴는 어떤 경우에 가장 효율적인가?
- 자바스크립트를 쓸 것인가?
- 애플릿을 쓸 것인가?
- 계층 트리 구조로 할 것인가?
- 하이퍼텍스트 시스템으로 할 것인가?
- 내 사이트 어느 곳에서도 메인으로 갈 수 있는가?
- 흔히 말하는 사이트 맵은 정말 필요한 것인가?
- 각 주요 메뉴마다 한가지 색 톤으로 통일시키면 사용자들이 각 메뉴에 있다는 것을 무의식적으로 느낄까?



6. 레이블링(Labeling)

■ 레이블링이란?

레이블링(Labeling)의 목적은 정보를 효율적으로 전달하는 수단이다

ex) 주제별 검색 엔진, 쇼핑몰

레이블링을 할 때 혼동이 없으며 직관적이고 간결할 때 가장 좋다



쇼핑 카트, 장바구니

아이콘 레이블은 설명과 같이 쓰는 것이 좋다



홈으로

7. 정보 설계 전문가의 역할

- 웹 사이트를 구현하기 위해 필요한 것 : HTML, 그래픽, 서버, + 전략
- 전략을 정의하는 것이 정보 설계 전문가의 주 업무
 - 사이트의 목적과 비전을 분명히 하고, 스폰서의 요구와 사용자들의 요구 사이에서 균형을 맞추는 필요가 있다.
 - 사이트에서 어떤 콘텐츠와 기능을 제공할 것인지를 정해야 한다.
 - 사용자들이 사이트의 구조 체계, 네비게이션 시스템, 레이블 시스템, 검색 시스템 등을 이용해서
 - 사이트에서 정보를 제대로 찾을 수 있도록 명확하게 설계해야 한다.
 - 시간이 지남에 따라 웹 사이트가 변화하고 성장할 수 있게 하는 장기적인 계획을 세워야 한다.

정보 설계 전문가의 역할은 정보 설계를 잘 하여 고객, 제작자, 운영자 모두에게 이익이 가도록 한다.

고객의 관점

- 고객의 요구: 정보를 빠르고 손쉽게 찾기를 원한다. 따라서 다양한 사용자들을 위해 정보 찾는 방법을 여러 가지로 지원한다.
 1. knowing-item searching : 이미 아는 정보를 이용한 검색.
 2. casual-browsing : 우연에 기인한 검색.
- 잘 설계된 사이트에서는 두 가지 방법이 같이 쓰인다.
- 결국 고객을 고려한다면 사이트 설계가 두 가지 방법을 모두 지원할 수 있도록 해야 한다.

제작자의 관점

- 정보 설계가 잘 되어 있으면 여러 가지 장점이 있다.(비용, 향후 확장, 사용자 배려 등)

8. 정보 설계 전문가의 자질

- 외부인의 관점에서 생각하면서 사용자들의 요구 사항에 민감하게 대응할 수 있어야 한다.
- 동시에 내부인의 관점에서 사이트 용역을 의뢰한 조직의 사명과 목적, 그리고 콘텐츠와 고객들, 그리고 조직의 내부적인 활동을 이해할 수 있어야 한다.



1 외부 사용자로서의 시각

조직의 전체적인 파악이 가능하다



▶ 관리자급으로 정하는 것이 논리적인 선택

단점



▶ 많은 업무량으로 실제 업무는 하위 직원에게 전달

새로 고용하거나 외부 전문 인력을 영입(컨설턴트)한다

2 내부인으로서의 시각

대부분 내부 관리자에게 책임을 부여한다



▶ 조직의 변천사의 대부분을 알고 있다.
그 조직 내에서 어떻게 업무가 수행되는지에 대해 알고 있다

단점



▶ 지식이 지나치게 구체적일 수 있다.

제 3 자의 관점이 필요하다

3 학문적 배경

한 분야에 대한 지식만으로는 정보 설계 전문가에게
필요한 요소를 모두 갖춘 학문이 될 수 없다



한 번에 볼 수 있는 다양한 학문적 지식이 필요하다

4 그래픽 디자인

정보를 담은 각각의 페이지에서의 설계에 관심을 집중한다



단점

▶ 체계적인 구조를 설계해야 하는 웹 사이트를 제작할 때에는 약점이 된다.

5 문헌 정보학

정보학과 사서직에 대한 배경 지식은 페이지들과 전체 사이트를
구성하는 다양한 요소들의 관계를 정의하는 데 매우 유용하다



단점

▶ 세부적인 것에 집중하는 경향이 있다.
▶ 전체적인 그림에 약하다.

6 저널리즘

높은 수준으로 편집된 콘텐츠를 다루는 사이트를 구축하는 일을 담당할 좋은 후보이다

7 시스템(유용성) 공학

시스템의 성능을 측정하는 일에 관심을 집중한다

8 마케팅

사용자들을 이해하고 다양한 사용자들에게 효과적으로 메시지를 전달한다



단점

▶ 사용자들을 돕기보다는 판매에 치중한다.

9 컴퓨터 과학(전산학)

콘텐츠를 데이터베이스내에 포함시키는 모델링을 하기 위한 최고의 기술들을 지니고 있다

정보 설계 전문가에게 있어서 가장 중요한 자질은 선 밖에서 생각하고, 정보 시스템을 설계하는 새로운 방법을 제안할 수 있는 능력일 것이다.

9. 요점 정리

- 인포메이션 아키텍처는 웹 사이트 구축시 가장 뼈대가 되는 내용이다. 정보 설계를 얼마만큼 효율적이고 체계적으로 하느냐가 홈페이지의 성패를 좌우할 수도 있다. 눈에 보이는 부분과 보이지 않는 부분 양쪽 모두를 포함하여 정보 설계를 한다.